



## **CAS : C33 CITOYENNE AVEC DEPARTEMENT DU NORD**

19/10 au 14/11/2020

### Problématique

- Recruter de nouveaux effectifs de sapeur-pompier volontaires
- Élargir le panel de médias locaux et sociaux (Affichage, Radio, FB, YT, Twitter, Presse, Étui baguette de pain)
- Mesurer l'apport C33
- Comparer l'efficacité avec et sans C33

### Moyens

- Médias locaux et sociaux : Affichage, Radio, FB, YT, Twitter, Presse, Étui baguette de pain
- Vidéo promo recrutement (1'40'') diffusée 18 fois par jour sur C33 dans 24 communes sélectionnées

### Résultats

- Médias : C33Local + Affichage, Radio, FB, YT, Twitter, Presse, Étui baguette de pain
- Total retours : 350
- Total retours C33Local : 202

**C33Local : + 950 %**

### Comparaison

Total retours période 01/01/20-30/09/2020 : 221

Total retours période 15/10/2020-15/11/2020 : 350