



Collection | COSMOPOLITAN

## OFFRE NATIONALE

### CAS : OPTIC 2000 ligne Cosmo

Agence Business

Date : 24 Janvier au 13 février 2021

Cible : Femmes de 25 à 59 ans Soit : 13 461 000 personnes

#### Problématique

- Gagner de la couverture incrémentale sur les petites consommatrices TV
- Délivrer deux contacts au moins
- Optimiser le nombre de contacts sans budget supplémentaire

#### Moyens

- Intégrer Canal33 en bi-média en complément de la campagne TV nationale
- Diffusion du spot (36 fois par jour)
- Évaluation de performances : Calcuette C33 Reach & Mémo Booster\*
- Contacts : 7,2 millions de contacts
- GRP F 25-59 : 29

#### Résultats à budget TTV identique

- **+ 17 GRP** soit 2 460 000 contacts supplémentaires
- **+ 1 Pt de couverture** soit 150 000 personnes qui découvrent le spot
- **+ 2,1 Pts de couverture mémorisée** soit 300 000 personnes supplémentaires qui auront mémorisé la campagne

#### Apport Canal33média

**1,7 % du budget sur C33 a généré 4,2 % GRP de la campagne TV**

\* Calcuette d'évaluation de plans TV réalisée par Publicis Média