



OFFRE NATIONALE

CAS : EAU CRISTALINE GAZÉIFIÉE

Agence Business

Date : 19 avril au 7 mai 2021

Cible : FRDA - 50 Soit : 9 185 000 personnes

Problématique

- Gagner de la couverture incrémentale sur les petites consommatrices TV
- Délivrer deux contacts au moins
- Optimiser le nombre de contacts sans budget supplémentaire

Moyens

- Intégrer Canal33 en bi-média en complément de la campagne TV nationale
- Diffusion du spot (24 fois par jour)
- Évaluation de performances : Calcuette C33 Reach & Mémo Booster*
- Contacts : 5,8 millions de contacts
- GRP FRDA - 50 : 27

Résultats à budget TTV identique

- **+ 18,3 GRP** soit 1 920 000 contacts supplémentaires
- **+ 1,5 Pt de couverture** soit 160 000 personnes qui découvrent le spot
- **+ 2,9 Pts de couverture mémorisée** soit 300 000 personnes supplémentaires qui auront mémorisé la campagne

Bilan

3,2 % du budget TV sur Canal33 a généré :

- **6,6 % GRP de la campagne**
- **1,5 point de couverture incrémentale**

* Calcuette d'évaluation de plans TV réalisée par Publicis Média