

OFFRE GÉO-LOCALISÉE

CAS : C33 DRIVE-TO-STORE AVEC CORIOLIS

12 août – 7 septembre 2019 (45 magasins)

Problématique

- En complément de la campagne TV nationale, relayer la campagne promotionnelle d'un jeu-concours avec tirage au sort en magasin.

Moyens

- Réseaux sociaux
- C33Local : spot promo 20'' avec adresse du point de vente. Diffusion après le spot TV national 18 fois par jour pendant 22 jours
- Imprimés en boîtes aux lettres

Résultats

- 45 % Réseaux sociaux
- 38 % C33Local
- 17 % Imprimés en boîtes aux lettres

À parité avec les réseaux sociaux, C33Local a généré 38 % du trafic en magasin, 2,2 fois plus que les ISA

Sources Coriolis : base 606 personnes