



OFFRE NATIONALE : Ensemble pour la planète
Une vague achetée, une vague RSE offerte

CAS : RSE BRIQUE ECO-CONÇUE DE CANDIA

26 octobre - 10 novembre

Problématique

- Faire connaître l’emballage Candia plus respectueux de l’environnement
- Relayer le film RSE diffusé sur les réseaux sociaux et Youtube
- Booster le nombre de vues sur Internet limité à 350 000 par mois¹

Moyens

- Diffusion de la vidéo 12 fois par jour pendant 15 jours en national sur C33

Résultats

- Canal 33 apporte immédiatement une couverture supplémentaire de 12% sur le cœur de cible de la marque, les mères avec enfant
- Le spot réalise 1 million de vues supplémentaires en 15 jours²

C33 a multiplié par 4 le nombre de vues de la vidéo RSE de Candia

Sources

¹ YT, total vues période août 2020 à septembre 2021 : 1,05 Millions de vues

² C33 apport en 15 jours : + 1 Million de vues